

## Sistema di gestione della qualità - Politica aziendale

La direzione generale ha deciso di scegliere, come obiettivo primario della sua politica:

“la soddisfazione del cliente, da ottenere con la qualità del lavoro eseguito per fornire un prodotto efficiente e affidabile, la tempestività della risposta e la competitività dei costi, tutelando tutte le persone che operano per conto dell'organizzazione”.

Questo obiettivo è ritenuto un fattore essenziale di sviluppo dell'organizzazione in presenza di un mercato fortemente competitivo.

La direzione generale ha quindi deciso:

- di operare secondo le norme ISO 9001:2015 soddisfacendo i requisiti generali indicati dall'organismo di certificazione al fine di dotare l'organizzazione di un sistema di gestione in linea con i parametri europei, così da garantire ai clienti la qualità richiesta, operando nel rispetto dell'ambiente e della salute dei lavoratori;
- di dotare l'organizzazione di attrezzature adeguate per quantità, per qualità, per sostenibilità ambientale e per sicurezza;
- di investire nelle risorse umane. Il personale dovrà essere adeguato nel numero e nella professionalità attraverso selezioni accurate, programmi di inserimento, periodi di affiancamento, interventi di formazione e di informazione;
- di attivare, quando necessario, un programma di formazione e aggiornamento, con valutazione periodica dei risultati raggiunti e di effettuare attività di sensibilizzazione e consapevolezza nei confronti delle persone che lavorano per conto di essa;
- di sensibilizzare tutto il personale sull'importanza di soddisfare i requisiti del cliente, così come i requisiti cogenti e i regolamenti di qualità, ambientali e di prevenzione e sicurezza.

La direzione generale, nel rapporto con il cliente, si impegna ad offrire processi adeguati alle sue particolari esigenze implicite ed esplicite e a verificare in corso d'opera il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale, fornendo ad esso adeguata assistenza.

L'organizzazione si impegna, operando in conformità con le norme UNI EN ISO 9001:2015, di perseguire e realizzare gli obiettivi prefissati, sviluppando le seguenti macro tematiche: sistema di gestione, valutazione e misurazione, cliente, comunicazione, risorse umane, beni mobili e immobili, normative, innovazione ed efficienza e fornitori.

Gasco group s.r.l. considera la qualità del prodotto fornito e del servizio erogato un elemento fondamentale per la strategia aziendale. La propria politica è infatti da sempre quella di offrire ai clienti prodotti efficienti e affidabili, così come servizi rapidi, utili ed efficaci, soddisfacendo in pieno le loro aspettative.

Pertanto tutta l'organizzazione aziendale è profondamente impegnata e coinvolta nel monitoraggio e nella misurazione della qualità del prodotto e del servizio ad esso legato, al fine di prevenire e risolvere qualsiasi non conformità, nel tentativo di attuare un miglioramento continuo dei processi, nel rispetto della legislazione applicabile.

Gasco group s.r.l. ha fissato come obiettivo prioritario il costante miglioramento del prodotto e del servizio, conseguibile attraverso:

- la massima attenzione alle esigenze presenti e future dei clienti, mirando a superare le loro stesse aspettative
- il miglioramento continuo e misurabile dei processi aziendali
- Il coinvolgimento, la motivazione e la crescita professionale delle risorse umane a tutti i livelli;
- Il mantenimento della certificazione di terza parte accreditata del SGQ

Tutti gli appartenenti all'organizzazione della Gasco group s.r.l. devono assicurare quindi un impegno costante per la cura delle seguenti principali linee guida:

- verifica costante e continua dei requisiti caratterizzanti la qualità del prodotto e del servizio reso
- prevenzione degli errori e delle inefficienze nel prodotto e nel servizio, attraverso l'uso più appropriato dei mezzi a disposizione, nel rispetto delle normative e con la corretta applicazione delle procedure instaurate
- fattiva e proficua collaborazione con le interfacce del cliente
- incremento costante del livello di qualità del prodotto e del servizio, non solo in termini di efficienza, ma anche attraverso una continua attenzione alle esigenze del cliente e la loro giusta interpretazione, per i suggerimenti relativi.